

## **Allgemeine Teilnahmebedingungen an der Verkaufsausstellung »Schöne Bescherung« im EMMA - Kreativzentrum Pforzheim**

### **1. Konzept**

Designer präsentieren an zwei Veranstaltungstagen ihre eigenen hochwertigen Arbeiten bzw. Produkte. Im Vordergrund der Veranstaltung stehen die Präsentation und der Verkauf von zeitgemäß gestalteten Designprodukten wie z.B. Schmuck-, Mode-, Grafik-, Industrie- und Accessoire-Design. Der Gesamteindruck der Ausstellung ist uns sehr wichtig. Dies bezieht sich auch auf die Standpräsentation jedes Teilnehmers.

Konzept und Idee: [www.schoene-bescherung-pforzheim.de](http://www.schoene-bescherung-pforzheim.de) / [www.emma-pf.de](http://www.emma-pf.de)

### **2. Termin**

Samstag, 21. November 2026, 11-18 Uhr und  
Sonntag, 22. November 2026, 11-18 Uhr

### **3. Ort**

EMMA-Kreativzentrum Pforzheim  
Emma-Jaeger-Straße 20  
75175 Pforzheim

Die vorgesehenen Ausstellungsplätze befinden sich im Erdgeschoss

### **4. Eintritt**

Der Eintritt ist frei.

### **5. Werbung**

Einladungskarten, Plakate, Internet, Pressearbeit in Zusammenarbeit mit dem Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim, Fachbereich Kreativwirtschaft

Mit Anmeldung erklären sich die Ausstellenden damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltung „Schöne Bescherung“ Foto- und Videoaufnahmen von ihnen selbst sowie ihren Arbeiten und Produkten erstellt werden dürfen. Weiterhin erklären sich die Ausstellenden damit einverstanden, dass diese Foto- und Videoaufnahmen sowie die von den Ausstellenden selbst eingesendeten Materialien (Fotos, Videos, Text etc.) ohne zeitliche Begrenzung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Fachbereichs Kreativwirtschaft des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim für Print- und Online-Publikationen sowie auf den Webseiten und Social Media Kanälen des EMMA – Kreativzentrum Pforzheim ([www.emma-pf.de](http://www.emma-pf.de)) und der Schönen Bescherung Pforzheim ([www.schoene-bescherung-pforzheim.de](http://www.schoene-bescherung-pforzheim.de)) veröffentlicht werden dürfen.

## **6. Veranstalter**

Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP), Fachbereich Kreativwirtschaft

## **7. Anmeldung und Zulassung**

Die Anmeldung erfolgt über die Rücksendung der Teilnahmebestätigung bis

**30. April 2026 (Anmeldefrist!)**

Die Entscheidung über die Zulassung trifft eine Jury nach Ablauf der angegebenen Anmeldefrist. Die Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung.

**Anmeldung an:**

[info@schoene-beschierung-pforzheim.de](mailto:info@schoene-beschierung-pforzheim.de)

Mit der Anmeldung werden die allgemeinen Teilnahmebedingungen anerkannt. Ein Recht zur Teilnahme besteht erst nach erfolgter Zulassung und Zahlung der Teilnahmegebühren.

## **8. Standzuteilungen**

Im Erdgeschoss haben insgesamt 30 Aussteller die Möglichkeit, sich mit einer Standgröße von ungefähr 4qm zu präsentieren. Die Zuteilung der Flächen erfolgt durch den Veranstalter unter Berücksichtigung der angebotenen Waren und der zur Verfügung stehenden Flächen. Ein Hallenplan mit Standplatzierung wird den Teilnehmern nach der Anmeldung bzw. Zulassung zur Verkaufsausstellung ›Schöne Beschierung‹ zugeschickt. Der Veranstalter ist berechtigt, Größe, Form und Lage des zugeteilten Platzes zu verändern. Der Teilnehmer erhält für diesen Fall das Recht, die Anmeldung gegen Rückerstattung des Beteiligungspreises zurückzuziehen. Darüberhinausgehende Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Nur nach Einwilligung des Veranstalters dürfen die Teilnehmer die zugeteilten Plätze untereinander tauschen, an Dritte überlassen oder untervermieten.

## **9. Standaufbau und -gestaltung**

Jeder Aussteller ist für seinen eigenen Stand verantwortlich. Firmen- und Herstellernamen sind von den Teilnehmern gut sichtbar mit vollständiger Adresse an den Ständen anzubringen. Die Schmuckstücke und Designobjekte müssen eindeutig mit Preisen ausgezeichnet sein. Der Stand muss sich in das Gesamtbild der Veranstaltung einfügen. Der Veranstalter kann sachgerechte Änderungen verlangen und die Inbetriebnahme von nicht zulässigen Geräten verbieten.

Jeder Teilnehmer ist für den Auf- und Abbau seines eigenen Standes verantwortlich. Die von dem Veranstalter angegebenen Auf- und Abbauzeiten sind von den Ausstellern einzuhalten.

**Aufbau Freitag, 20.11. von 14 – 17 Uhr + Samstag, 21.11. von 8 bis 11 Uhr  
Abbau Sonntag, 22.11. von 18 bis 20 Uhr**

Die Anlieferung der Stände etc. ist über den Betriebshof des Kreativzentrums, Emma-Jaeger-Straße 20, zu den oben genannten Zeiten möglich. Fahrzeuge dürfen auf dem Betriebshof ausdrücklich nur zum Be- und Entladen abgestellt werden. Sperrgut und große Gegenstände dürfen über den Haupteingang geliefert werden.

## **10. Beteiligungspreis**

Pro Stand 4 qm 190,- € zuzüglich MwSt.

Werbemittel (bis 50 Postkarten) und Strompauschale sind im Preis inbegriffen. Die Bezahlung erfolgt bis spätestens 4 Wochen nach Erhalt der Rechnung.

## **11. Haftung und Gewährleistung**

Für Personenschäden, die den Ausstellern, ihren Mitarbeitern und Beauftragten entstehen, haftet der Veranstalter nach den gesetzlichen Vorschriften. Für sonstige Schäden haftet er nur bei einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters, seiner Gesellschafter oder seiner Erfüllungsgehilfen. Der Veranstalter übernimmt darüber hinaus keinerlei Haftung für den Verlust oder die Beschädigung von Ausstellungsstücken, Ständen etc. Der Anspruch auf entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen.

Die Aussteller stellen den Veranstalter von etwaigen Haftpflichtansprüchen ihrer Mitarbeiter, Beauftragten oder sonstiger Dritter für Schäden frei, die im Zusammenhang mit der Benutzung der Ausstellungsflächen, Geräte oder der Zugänge zu den Räumen und den Anlagen entstehen. Die Aussteller verzichten für den Fall der eigenen Inanspruchnahme auf die Geltendmachung von Rückgriffsansprüchen gegen den Veranstalter sowie gegen seine Erfüllungsgehilfen, soweit nicht der Veranstalter für den Schaden nach Abs. 1 verantwortlich ist.

Jeder Aussteller hat für die Einhaltung von gewerberechtlichen, steuerlichen und anderen Vorschriften (wie z.B. Unfallverhütungsvorschriften) zu sorgen.

## **12. Rücktritt und Widerruf**

Der Veranstalter ist zum Widerruf der Zulassung berechtigt, wenn der Stand vom Teilnehmer nicht rechtzeitig belegt wird, der Beteiligungspreis nicht rechtzeitig bezahlt wird oder die Voraussetzungen der Zulassung nicht oder nicht mehr vorliegen.

Im Falle einer Absage oder Nichtteilnahme durch den Teilnehmer ist der Beteiligungspreis gleichwohl zu bezahlen, es sei denn dem Veranstalter gelingt die Vermietung der Fläche an einen anderen geeigneten Bewerber. In diesem Fall fällt lediglich eine Pauschale von 25 % des Beteiligungspreises an. Die Belegung der freiwerdenden Fläche mit dem Stand eines anderen bereits vorher zugelassenen Bewerbers bleibt dabei außer Betracht. Ziffer 8 Absatz 3 Satz 2 bleibt unberührt.

## **13. Reinigung**

Die Teilnehmer müssen ihre Ausstellungsflächen besenrein hinterlassen.

## **14. Hausrecht**

Die Teilnehmer unterwerfen sich dem Hausrecht des EMMA – Kreativzentrum Pforzheim.

## **15. Gerichtsstand**

Gerichtsstand und Erfüllungsort sind Pforzheim

## **16. Salvatorische Klausel**

Sollten eine oder mehrere Teilnahmebedingungen unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der weiteren Vertragsbedingungen bzw. des Vertrages nicht.